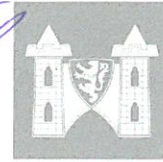


Reg.-Nr. 196 - 17

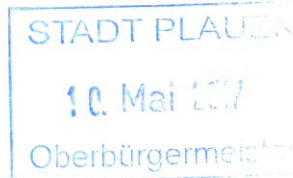
SD 2. Wahlleitung
Ø BM II
8



SPD GRÜNE
FRAKTION
PLAUEN

SPD GRÜNE FRAKTION PLAUEN
Unterer Graben 1, 08523 Plauen

An
Stadt Plauen
Oberbürgermeister Ralf Oberdorfer



Unterer Graben 1
08523 Plauen
Fon: 03741 291 1039
Fax: 03741 291 31039
spd-gruene-fraktion@plauen.de

BENJAMIN ZABEL
FRAKTIONSVORSITZENDER
Mob: 0151 230 40 764
Benjamin.zabel@spd-plauen.de

Plauen, den 08.05.2017

Änderungsantrag zur Reg.-Nr. 190-17 (Fraktion FDP/Initiative Plauen) an den Stadtrat der Stadt Plauen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

im Namen der SPD/Grüne-Fraktion reiche ich nachfolgenden Änderungsantrag zum Antrag der Fraktion FDP/Initiative Plauen, Reg.-Nr. 190-17, ein.

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat der Stadt Plauen beschließt, die nachfolgenden Nummer des Antrages zu ändern in:

- 1.) *„Die Standgebühren für den Wochenmarkt werden zunächst für den Zeitraum von zwölf Monaten branchenspezifisch definiert. Dabei wird für Anbieter von Obst, Gemüse und Pflanzen die Gebühr um 50 Prozent der gültigen Sätze reduziert. Zusätzlich sollte ein Schlecht-Wetter-Tarif für alle Händler eingeführt werden, der an Regentagen gültig ist. Als Regentag wird ein Tag definiert, bei dem es um 9 Uhr regnet. Dies wird durch den/die verantwortliche/n Mitarbeiter/in bei seinem/ihrem Rundgang festgelegt und in der Abrechnung berücksichtigt. Der Schlecht-Wetter-Tarif beträgt 50 Prozent der gültigen Sätze. Weiterhin wird für die regelmäßige und verlässliche Auslastung des Marktes ein Markt-Abo angeregt: jede/r Händler/in kann so ein Abo über zehn Markttage erwerben und erhält dann einen Nachlass von 25 Prozent auf den sonst gültigen Satz. In der Kombination mehrerer Nachlässe ist eine Rückzahlung durch die Stadt Plauen ausgeschlossen.“*
- 4.) *„Die Anfangs- und Endzeiten des Wochenmarktes sind vertraglich mit einer Kernzeit von 8 bis 12 Uhr festzulegen, wobei eine Nutzung von 7 und 17 Uhr an Markttagen möglich ist.“*
- 6.) *„[...] Die Vermarktung und die Öffentlichkeitsarbeit muss in Verantwortung der Stadt Plauen erfolgen, der Dachverband Stadtmarketing soll unterstützend bei Veränderungen eingebunden werden.“* Der letzte Satz in diesem Punkt wird gestrichen.

Begründung:

erfolgt mündlich

Mit freundlichen Grüßen



Benjamin Zabel
Fraktionsvorsitzender